



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 мая 2016 г.

№ 8/75-7

Москва

О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

В соответствии с частью 15 статьи 64 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы ведения общероссийскими организациями телерадиовещания, редакциями общероссийских периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва (приложения № 1–3).

2. Утвердить формы ведения региональными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям (региональным отделениям политических партий), зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва (приложения № 4–7).

3. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации (приложение № 8).

4. Разместить на официальном сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Подготовка к выборам в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 2016 года», подразделе «Информационное обеспечение выборов» в формате MS Excel формы, утвержденные настоящим постановлением.

5. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном органе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации – журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» и официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации

Э.А. Памфилова

Секретарь
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации

М.В. Гришина

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
 об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ³				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждой политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени²

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
		Итого ⁴					
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждой политической партии.

УЧЕТ
 объема бесплатного эфирного времени,
 объема и стоимости платного эфирного времени,
 предоставленных общероссийской организацией
 телерадиовещания политическим партиям,
 зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период
 избирательной кампании по выборам депутатов
 Государственной Думы Федерального Собрания Российской
 Федерации седьмого созыва

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения об общероссийской организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование общероссийской организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № 77-0000001

Руководитель организации телерадиовещания

А.И. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 22 09 2016 г. М.П.
число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТРВ_Телерадиокомпания_Теле-100.
(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Политическая партия «Восток»	Выступление	14.08.2016	18.50–18.58	08:00
	Итого	X	X	X	08:00
2	Политическая партия «Север»	Интервью	15.08.2016	17.45–17.50	05:00
	Политическая партия «Север»	«Круглый стол»	16.08.2016	22.00–22.40	40:00
	Итого	X	X	X	45:00
	Всего	X	X	X	53:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и
стоимости платного эфирного
времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Политическая партия «Север»	Выступление	19.08.2016	21.00–21.20	20:00	550000	15.08.2016 № 20
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
2	Политическая партия «Восток»	Интервью	21.08.2016	9.30–09.50	20:00	550000	18.08.2016 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
	Всего	X	X	X	40:00	1100000	X

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

² Заполняется по каждой политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ³							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ Заполняется по каждой политической партии.

Образец заполнения
титульного листа

Форма 2

УЧЕТ
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных общероссийским периодическим печатным
изданием политическим партиям, зарегистрировавшим
федеральные списки кандидатов, в период избирательной
кампании по выборам депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации седьмого
созыва

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения об общероссийском периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции общероссийского периодического печатного издания	Газета «Политика»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № 77-00000001

Главный редактор (руководитель редакции)

И.А. Петров

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 09 2016 г. М.П.
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ Политика.

(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Политическая партия «Север»	15.08.2016	261	Статья «Встреча»	15	10000
	Политическая партия «Север»	16.08.2016	263	Интервью	10	10000
	Итого	X	X	X	25	20000
2	Политическая партия «Юг»	18.08.2016	265	Статья «Путь к успеху»	15	10000
	Итого	X	X	X	15	10000
	Всего	X	X	X	40	30000

Образец
заполнения сводных
сведений о предоставленных
объемах и стоимости
платной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Политическая партия «Север»	15.08.2016	265	Статья «Время побед»	25	60000	12000	11.08.2016 № 34
	Политическая партия «Север»	18.08.2016	266	Статья «Замерзнем?»	20	45000	10000	15.08.2016 № 36
	Итого	X	X	X	45	105000	22000	X
2	Политическая партия «Восток»	15.08.2016	265	Статья «Путь к успеху»	20	45000	12000	10.08.2016 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000	34000	X

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 25 мая 2016 г. № 8/75-7

Форма 3

УЧЕТ¹

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам,
политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные
списки кандидатов, в период избирательной кампании по
выборам депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации седьмого созыва²

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ ³
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата

_____ 2016 г.
число месяц
(ДД) (ММ)

М.П.³

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

Форма 3

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам,
политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные
списки кандидатов, в период избирательной кампании по
выборам депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации седьмого созыва

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата

26 09 2016 г.
число (ДД) месяц (ММ)

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ЭСИ Политика всем politika000_ru.xlsx
(имя файла с данными учета)

Образцы
заполнения сводных сведений об объемах
и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Политическая партия «Север»	Видеозапись	«Все на выборы»	11.08.2016	22.08.2016	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/video7	08.08.2016 № 34	Договор от 05.08.2016 № 22. Счет от 05.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	5000,00	X	X	X

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
 об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ³				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому региональному отделению политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени²

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
		Итого ³					
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому региональному отделению политической партии.

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных региональной, муниципальной организацией
телерадиовещания политическим партиям (региональным
отделениям политических партий), зарегистрировавшим
федеральные списки кандидатов, в период избирательной
кампании по выборам депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации
седьмого созыва
Представляется в
Избирательную комиссию Курской области

(наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о региональной, муниципальной организации телерадиовещания и средстве
 массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время,
 платное эфирное время

Наименование региональной, муниципальной организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания

Р.И. Абрамов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 22 09 2016 г. М.П.
число месяц
(ДД) (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ОТРВ Телерадиокомпания Теле-100.
 (имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Региональное отделение политической партии «Восток» в Курской области	Выступление	14.08.2016	18.50–18.58	08:00
	Итого	X	X	X	08:00
2	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	Интервью	15.08.2016	17.45–17.50	05:00
	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	«Круглый стол»	16.08.2016	22.00–22.40	40:00
	Итого	X	X	X	45:00
	Всего	X	X	X	53:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и
стоимости платного эфирного
времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	Выступление	19.08.2016	21.00–21.20	20:00	550000	15.08.2016 № 20
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
2	Региональное отделение политической партии «Восток» в Курской области	Интервью	21.08.2016	9.30–09.50	20:00	550000	18.08.2016 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
	Всего	X	X	X	40:00	1100000	X

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 25 мая 2016 г. № 8/75-7

Форма 5

УЧЕТ¹
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных региональным, муниципальным
периодическим печатным изданием политическим партиям
(региональным отделениям политических партий),
зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период
избирательной кампании по выборам депутатов
Государственной Думы Федерального Собрания Российской
Федерации седьмого созыва²

Представляется в

_____ (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)³

Сведения о региональном, муниципальном периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции регионального, муниципального периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)⁴

Дата _____ 2016 г. М.П.⁴
 число месяц
 (ДД) (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁵.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сведения.

⁴ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁵ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

² Заполняется по каждому региональному отделению политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ³							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ Заполняется по каждому региональному отделению политической партии.

УЧЕТ
 объема бесплатной печатной площади,
 объема и стоимости платной печатной площади,
 предоставленных региональным, муниципальным
 периодическим печатным изданием политическим партиям
 (региональным отделениям политических партий),
 зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период
 избирательной кампании по выборам депутатов
 Государственной Думы Федерального Собрания Российской
 Федерации седьмого созыва

Представляется в
Избирательную комиссию Курской области
 (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о региональном, муниципальном периодическом печатном издании,
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции регионального, муниципального периодического печатного издания	газета «Новости Курска»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

А.И. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 09 2016 г. М.П.
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ_Новости Курска.
 (имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах бесплатной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование регионального отделения политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	15.08.2016	261	Статья «Встреча»	15	10000
	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	16.08.2016	263	Интервью	10	10000
	Итого	X	X	X	25	20000
2	Региональное отделение политической партии «Юг» в Курской области	18.08.2016	265	Статья «Путь к успеху»	15	10000
	Итого	X	X	X	15	10000
	Всего	X	X	X	40	30000

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах и
стоимости платной печатной
площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Наименование политической партии	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	15.08.2016	265	Статья «Время побед»	25	60000,00	12000	11.08.2016 № 34
	Региональное отделение политической партии «Север» в Курской области	18.08.2016	266	Статья «Замерзнем?»	20	45000,00	10000	15.08.2016 № 36
	Итого	X	X	X	45	105000,00	22000	X
2	Региональное отделение политической партии «Восток» в Курской области	15.08.2016	266	Статья «Путь к успеху»	20	45000,00	12000	10.08.2016 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000,00	34000	X

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 25 мая 2016 г. № 8/75-7

Форма 6

УЧЕТ¹
объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных региональной, муниципальной организацией
телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период
избирательной кампании по выборам депутатов
Государственной Думы Федерального Собрания Российской
Федерации седьмого созыва²

Представляется в

_____ (наименование избирательной комиссии субъекта РФ)³

Сведения о региональной, муниципальной организации телерадиовещания и
средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время,
платное эфирное время

Наименование региональной, муниципальной организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____

(подпись, инициалы, фамилия)⁴

Дата _____ 2016 г. М.П.⁴
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁵.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.
² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.
³ Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сводные сведения.
⁴ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.
⁵ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
 об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁴				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени ²

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁵						
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « ____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	15.08.2016	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	05.09.2016	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	15.08.2016	17.45–17.50	05:00
		Выступление	20.08.2016	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и
стоимости платного эфирного
времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2016	21.00–21.10	10:00	250000	25.08.2016 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2016	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2016 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2016	9.40–9.55	05:00	110000	26.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р.	15.08.2016	267	Статья «О выборах»	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
2	Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р.	18.08.2016	268	Интервью	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
3	Петров Иван Сидорович	19.08.2016	269	Статья «Начало»	15	7500
	Итого	X	X	X	15	7500
	Всего	X	X	X	35	17500

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах и
стоимости платной печатной
площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2016	265	Статья «Все для победы»	25	60000,00	12000	10.08.2016 № 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2016	266	Статья «Только правда»	20	45000,00	10000	12.08.2016 № 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2016	266	Статья «Путешествие»	20	45000,00	12000	15.08.2016 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000,00	34000	X

Приложение № 8

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 25 мая 2016 г. № 8/75-7

Разъяснения

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации (далее – данные отдельного учета)

1. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации представляются:

1.1. Общероссийскими организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов.

1.2. Редакциями общероссийских периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов.

1.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов.

2. В избирательные комиссии субъектов Российской Федерации представляются:

2.1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов.

2.2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов.

3. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

4. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

5. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации _ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) _ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания,

ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание).
Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.xlsx».

6. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

7. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.